



Höst i humor-
paradiset

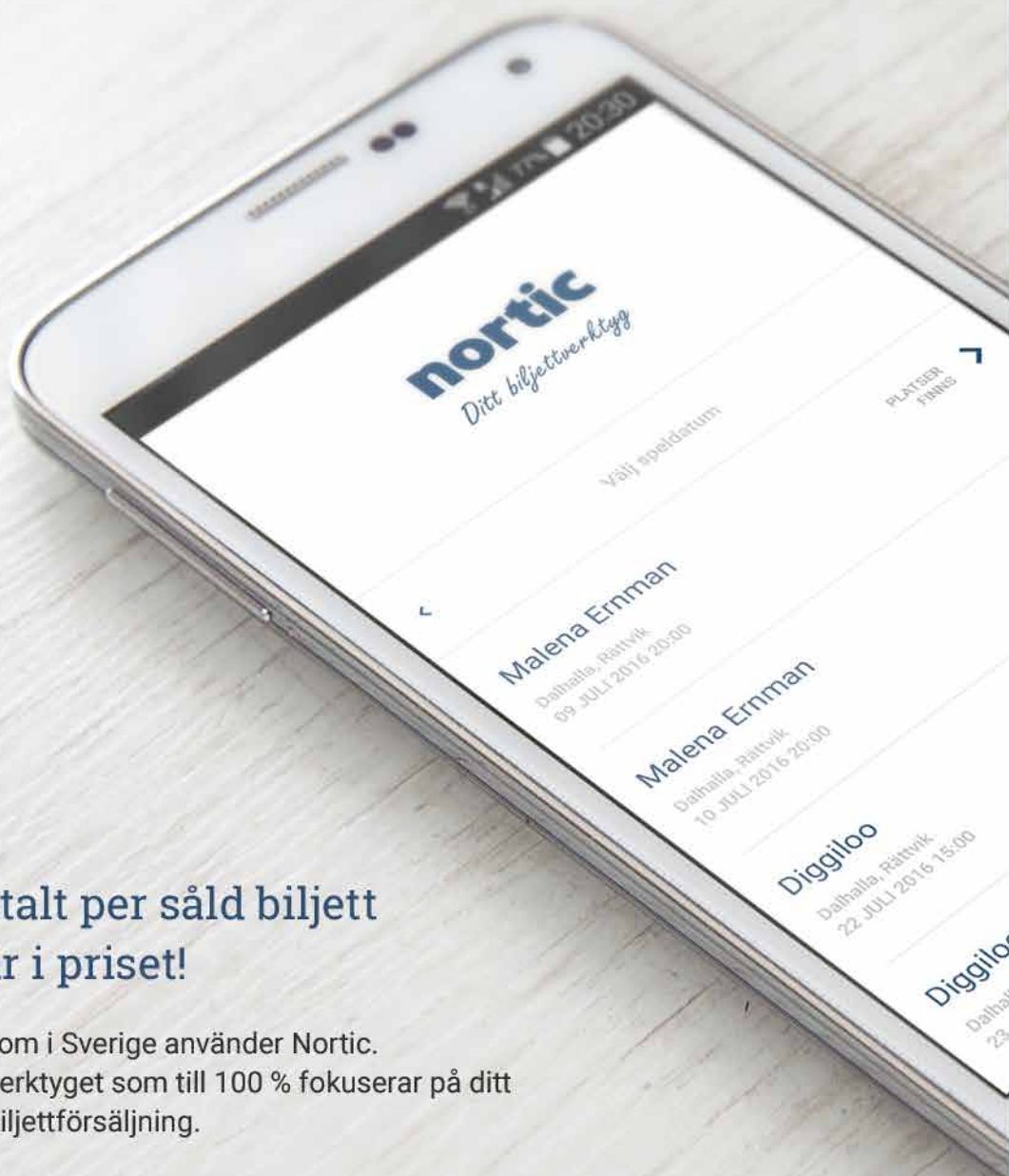
Lidningen svensk Revy



- Alla årets svenska mästare i revy
- Revyskolan om att leda och sälja
- Frågor och svar från revydebatten

nortic

Ditt biljettverktyg



Vi tar endast betalt per såld biljett - allt annat ingår i priset!

Över 500 arrangörer runt om i Sverige använder Nortic.
Nortic är det enda biljettverktyget som till 100 % fokuserar på ditt
eget varumärke och din biljettförsäljning.

KRALL



ÖSTGÖTA
TEATERN



Nortic, biljettverktyget för dig och dina kunder!

LÄS MER PÅ NORTIC.SE

Tidningen Svensk Revy ges ut av
Riksförbundet Lokalrevyer i Sverige
och produceras av Elgkraft AB

Adress

Tidningen Svensk Revy
LIS
Hindås Stationsväg 4
438 53 Hindås

Ansvarig utgivare

Stig Josefalk Bergman
Tel 070 842 91 87

Redaktör

Stina Elg, Elgkraft AB
Tel 070-263 39 68
info@elgkraft.se
www.elgkraft.se

Annonser & prenumerationer

Andreas Zetterberg, LIS kansli
Tel 0515-185 20
info@lis.nu

Annonsspriser 2017

Aktuella annonseringsalternativ och
medlemsrabatter finns på sidan
www.lis.nu/annonsera
(Pris exklusive annonsproduktion)

Prenumeration

Helår (4 nummer) 160 kr

Pg 14 25 73-5

Bg 5427-6068

Tryck

Ätta45 Tryckeri AB
www.atta45.se
ISSN 2001-9777



LIS styrelse

Ordf: Stig Josefalk Bergman, Eskilstuna
Vice ordf: Owe Martinsson, Köpingsvik
Ledamöter: Lennart Sydth, Iggesund
Anton V Härder, Växjö
Anette Jakobsson, Karlskoga
Suppleant: Cissie Brunosson, Katrineholm

www.lis.nu

Innehåll

- 4 Ordförande: Sommaren var kort
- 4 Kansliet: Tack Karlstad!
- 5 Riksförbundets årsmöte
- 5 Tankar från redaktören
- 7 För allas lika värde: Torslandarevyn
- 8 Parad och invigning i Karlstad
- 9 Solsken i revyreceptionen
- 9 Workshop på biblioteket
- 10 Svenska mästare i revy 2017
- 12 Povels Penna till Lennart Hämäläinen
- 13 Bildextra från semi- och finalföreställningar
- 14 Revyskolan del 5: Producent- och ledarskap/ekonomi
- 16 Revyskolan del 6: Marknadsföring och biljettförsäljning
- 18 Norska revyfestivalen 2017
- 20 Niclas Strand imiterar ibland
- 21 Vad gör du nu för tiden?
- 21 Parnevikstipendiater 2017
- 22 Revydebatten
- 23 Hårfint hantverk med rötter från 1600-talet



Genom revysamarbetet som genomförs med stöd av Nordisk kulturfond, medverkade Kristian Johansen från Dansk Revyfestival vid revyfestivalen och de svenska mästarenskapen. Kristian satt med under föreställningarna för att utse ett revynummer och gratulerade Falköpingsrevyn Teaterboven efter finalen av Revy-SM i Karlstad.
– Det blev Teaterboven fra Falkøping med nummeret "Trash Talk" som repræsenter Sverige til DM i Revy 2018. Vi glæder os til at se dem i Danmark, hilsede Kristian.
Foto: Stina Elg

Omslagsbild: Ann-Christin Swartz och Johan Samuelsson från Eslövsrevyn prickade med en glad fullträff in temat himmel och helvete i revyparaden genom Karlstads centrum. Foto: Stina Elg



norden

Nordisk Kulturfond

Sommaren var kort ...



Stig Josef Bergman. Foto: Stina Elg

SOMMAREN I ÅR var väldigt kort. Det mesta blåste bort, kan man bokstavigt säga. Det har blåst sedan i våras. Våren var ingen höjdare heller. Den var sen och kall. Det är väl därför det inte finns några bär eller äpplen, åtminstone i mina trakter. Bina ville inte ut i det kalla vädret.

Det finns ingen anledning att klaga på för mycket regn. Tvärtom har det kommit alldeles för lite. Mina hemtrakter tillhör det område som fått minst i Sverige. Därför saknar jag ett av mina största höstnöjen. Att gå ut i skogen och plocka svamp. Det jag har saknat mest är dock de varma ljusa sommarkvällarna då man kan

sitta och njuta av livet i shorts och t-shirt. De kvällarna har sannerligen inte vara många denna sommar. Trots allt ska man kanske vara glad åt vårt svenska väder, ändå. Om man jämför med andra länder, enligt de senaste rapporterna, så ska man nog vara tacksam för att vi bor där vi bor.

MEN DET BLEV lite komiskt under revy-festivalen i Karlstad. I de flesta fall brukar det vara fint väder under festivalveckan och eftersom vi befann oss i Karlstad, med den beryktade solen, så var ju succén given. Inte alls. Det var den regnigaste festivalen jag har upplevt. Nu var det inga större problem eftersom alla lokaler låg så tätt intill varandra så man hann inte ens bli blöt. Men de korta avstånden gav upphov till ett annat problem: Jag hann inte ens röka en cigarett på min vandring från hotellet till teatern.

Men åter igen, det finns större problem här i världen.

Dessbättre påverkade vädret inte humöret på festivaldeltagarna. Alla verkar ha varit nöjda med vistelsen. Invigningen på torget var en riktig höjdare. Semifinalerna

och finalen innehöll oerhört många bra nummer. Ett stort tack till Cabary för en fantastisk festivalvecka.

LIVET BESTÅR DOCK inte bara av väder och revy. Man måste ju äta också. Kräftorna är avklarade och likaså surströmmingen. Jag fattar inte hur man kan tacka nej till surströmming, denna fantastiska delikatess. Skaldjur av alla slag, med undantag för ostron, tillhör en av mina absoluta favoriter. Nu är det bara att se fram emot julmaten. Svartsoppa och gäs hoppar jag över. Det fick jag nog av under mina studieår i Lund.

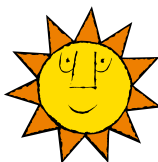
När julmaten väl är avklarad är det dags att besöka ett antal revyer runt om i Sverige. Det tillhör den roligaste delen av att vara ordförande i LIS. Att få komma ut till revygrupperna på deras egen hemmaplan är ovärderligt. Då får man ju mer tid att fokusera på en enda grupp, till skillnad från under Svensk Revyfestival. Då ska man försöka räcka till åt alla.

Hoppas att ni får en trevlig höst.

STIG JOSEF BERGMAN

LIS-kansliet

Tack Karlstad!



Andreas Zetterberg. Foto: Stina Elg

DEN TIDIGARE lite anonyma Kulturföreningen Cabary öppnade sig helt och bjöd på en fantastisk värmländsk revyupplevelse. Även himlen öppnade sig konstant i "sol"-staden Karlstad. Allt flöt på bra, folk inklusive jag själv hade oerhört kul. Jag

tycker dessutom Revy-SM höll en mycket hög klass, både vad gäller arrangemang och de tävlande revyernas insatser. Högsta betyg från fd musikmajen!

ANNARS ÄR ALLT nästan som vanligt. Jag ska inte spela revy i vinter. Eftersom jag spelat varje år sedan 1989 var således min senaste revylediga höst 1988, en höst jag för övrigt fyllde 12 år. Jag kommer att fylla dagarna med andra saker, ägna mig mer åt min egen firma Partymusiker.se. Givetvis behåller jag min halvtidstjänst som kanslist på LIS, tro inget annat!

Jag kommer också att fördjupa mig i artikelserien "Revyskolan" (varav del 5 och 6 återfinns längre fram i detta nummer av Svensk Revy). Alla intervjuer

ska filmas så att vi under nästa år kan presentera dem som korta informationsfilmer, så att alla på ett enkelt sätt kan ta till sig informationen. Jag tror det kommer att bli svinbra!

TILL SIST vill jag önska alla medlemsrevyer lycka till med alla höstförberedelser inför vinterns revyer. Tveka inte att fråga mig, både om LIS-grejer och mer revyspecifika saker. Jag har ju en hel del erfarenhet inom många delar av revyspelande, och jag är bara ett mail eller ett telefonsamtal bort. Hej på er!

ANDREAS ZETTERBERG
KANSLIST LIS

Riksförbundets årsmöte

Fredag förmiddag den 4 augusti hölls ordinarie årsmöte med Riksförbundet Lokalrevyer i Sverige på Hotel Plaza i Karlstad.

DAGEN INNAN hade Johanna Larsson klippt det blågula bandet för att inviga Svensk Revyfestival med Revy-SM 2017. Som nämndordförande är Johanna förstas van vid mötesteknik och det händer då och då att hon blir ombedd att leda årsmöten för föreningar.

– Första gången jag satt extern ordförande för en förening var det väldigt många punkter och kanske tyckte de att jag var för snabb, mindes hon med ett leende när Svensk Revy mötte henne strax innan LIS årsmöte drog igång.

Konferenssalen var välfylld av delegater från sammanlagt 25 revygrupper samt sju enskilda medlemmar.

– Extra roligt att vi har två hedersmedlemmar här: Claes och Berit Grebenö från Sundsvallrevyn, presenterade mötets sekreterare, Andreas Zetterberg när röstlängden var spikad.

En nygammal styrelse valdes enligt valberedningens förslag på omval av tidigare ledamöter och suppleanter. Monica Hassle, som varit sammankallande i valberedningen, valde att få ställa sin plats till förfogande och ersattes av Eva Fahlberg.

MATS EKLUND redogjorde för Bosse Parneviks stipendiefonds syfte och arbete. Han berättade hur fonden bildats för 29 år sedan efter att LIS uppvaktat Bosse Parnevik på 50-årsdagen med en startsumma om 10 000 kronor. Bosse skänkte

samma summa och reste därefter på turné för att dra in mer medel till fonden, vilken till dags dato har delat ut 1,2 miljoner i utbildningsstipendier.

– Sök!, uppmanade Mats och påminde samtidigt om att ansökan måste ha en utbildning som mål.

Bosse Parnevik befann sig på inspelningsplatsen för *Stjärnorna på slottet* och kunde inte närvara på årsmötet. Däremot lovade Mats Eklund att fondens ordförande skulle dela ut årets stipendier i samband med banketten efter finalföreställningen av Revy-SM.

Kalmarsundsrevyn och Osbyrevyn hade lämnat en motion till årsmötet och det blev Martin Rydell från Kalmarsundsrevyn som fick presentera den. Ett förslag om att alltid förlägga Svensk Revyfestival i vecka 32 för att de som professionellt är engagerade i sommartheater skulle ha bättre möjlighet att delta i mästerskapen.

Men mötesdeltagare som begärde ordet påminde om att förbundet även har många medlemmar från lärarkåren och många är föräldrar till barn i skolåldern, och för dessa passar vecka 31 bättre.

Styrelsen föreslog årsmötet att tillstyrka motionen, men de närvarande delegaterna valde att avslå och istället behålla den nuvarande ordningen där SM-finalen arrangeras en lördag i vecka 31, eller 32 med avslutning den lördag som infaller från och med 5 till 11 augusti.

Hursomhelst kommer nästa års revyfestival att arrangeras i Halmstad. Ett samarbete mellan tre medlemsrevyer: Halmstadsrevyn, Falkenbergsrevy och Laholmsrevyn. Boka vecka 32 redan nu, så har du sommarens höjdpunkt tryggt.

STINA ELG



Johanna Larsson, ordförande i Kultur- och fritidsnämnden i Karlstad kommun, var inbjuden att leda mötet. Till sekreterare valdes Andreas Zetterberg. Foto: Stina Elg

Tankar från redaktören



Stina Elg. Foto: Mats Hjulín.

GISSAR ATT du har väntat på det här numret av Svensk Revy. Vem längtar inte tillbaka till sommaren? Har lagt in extra mycket bilder från augustidagarna i Karlstad, men önskar att jag hade fått plats med ännu fler. Jag blev så imponerad av samtliga som deltog i Revy-SM. Glad att jag inte ingick i någon jury, det hade inte varit lätt.

Hursomhelst, ta en titt på fotografierna från revyfestivalen och Revy-SM. Skratta och tänk tillbaka. Sedan får vi se fram emot den kommande dvd:n från SM-föreställningen.

AUGUSTI månad var för mig både nära, vacker och sorglig. Min pappa gick bort, men han lämnade många starka, varma och glada avtryck. Och alldeles egna ord och uttryck.

Det är en bra att kunna välja sitt eget språk, sitt eget sätt att uttrycka sig och sin egen sanning. Lyssna, läsa, ifrågasätta, vända och vrida på alla intryck och all information som vi dagligen matas med. Inte minst därför är revykonsten viktig. Fundera på vem som bjuder på informationen och i vilket syfte. Se saker från olika synvinklar så kommer humorn som ett brev på posten. Eller snarare snabbt som ett gillaklick.

GILLAKLICK på sociala medier, biljettförsäljning och producentskap får du förresten tips om nu direkt i del 5 och 6 av Revyskolan. Trevlig läsning.

STINA ELG
SVENSK REVY



Peruker för scen och film

HÖGBLOM

D E S I G N



Perukmakare

info@perukmakare.com



Högbloom Design - perukmakeri

070-8941859





Kulturhuset Vingen. Samling i salongen för Torslandarevyn. Foto: Martin Bergström, lavendelfoto.se.

För allas lika värde:

Torslandarevyn

Torslandarevyns Lena Jinesjö, Johanna Sandström och Runar Larsen var förstagångsbesökare på Svensk Revyfestival.

TORSLANDAREVYN är en del av Torslanda Kulturförening. En ideell förening som står för allas lika värde och rätt till att ha skoj. Det innebär att vem som helst är välkommen att söka till revyn och det gemensamma arbetet präglas av glädje, gemenskap och ett stort engagemang. Revyn startade 2014 och har idag 30 medlemmar i åldersspannet 14-70 år och nästan samtliga står på scenen i revyn. Varje lördag från slutet av januari till och med februari spelar de dubbla föreställningar. Alla gör allt – skådespelar, sjunger, dansar, fixar ...

TORSLANDA HAR cirka 25 000 invånare och tillhör Göteborgs kommun. För övriga Sverige är orten förknippad med

fordonsindustri och spår av P. G. Gyllenhammar.

– Ja, Torslanda flygplats och Volvo ingick förstås i vår första revy, medger Runar.

Föreställningarna spelas på Kulturhuset Vingen och brukar delas in i en första akt med sammanhållen handling medan den andra akten består av fristående sånger och sketcher.

Lena Jinesjö är ny för året i revyn. Hon hade skådespelat tidigare och sökte till



Lena Jinesjö, Runar Larsen och Johanna Sandström deltog i Svensk Revyfestival för första gången. Målet med Karlstadresan var att lära sig så mycket som möjligt inför 2018 års Revy-SM. Revydebatten ville de förstås vara med på. Foto: Stina Elg

Torslandarevyn trots att tiden för audition var förbi.

– Och så hade jag turen att få få hoppa in som reserv, berättar hon glatt. Nu är Lena en fast del av revygänget.

Johanna Sandström är både regissör, producent och manusförfattare.

– Vi är inte med och tävlar här i Karlstad, är bara med och kollar läget. Nu vill vi lära oss vad vi ska tänka på. Men nästa år, då jädrar, lovar hon bestämt.

STINA ELG



Parad och invigning i Karlstad

HIMMEL OCH HELVETE var temat för revyparaden genom Karlstad. Det blev förstås både ruggigt och roligt. Allra bäst med lyckades förstagångsbesökarna

Munkforsrevyn som tog hem priset för bästa paraddräkt. Invigningsklippet skötte Johanna Larsson, ordförande i Kultur- & Fritidsnämnden i Karlstad.

TEXT OCH FOTO: STINA ELG





Solsken i revyreceptionen

I **REVYRECEPTIONEN** möter Svensk Revy Monica Ekelund och Magnus Berg från Cabary. De är två av de fyrtio personer som arbetar ideellt för att revyfestivalen och SM-föreställningarna ska fungera. Magnus är även ordförande i Cabary.

Urban Jönsson får sin svarta påse med festivalpass, program, Karlstadkarta och solglasögon. Sola ska ju lysa över Karlstad,

men just i denna stund störtar regnet ner från en oroligt grå himmel. En rejäl och på sätt och vis efterlängtd skur, även om timingen känns aningen fel.

Monica är optimist och spår att regnet är kortvarigt. Klart hon får rätt. Snart bryter solstrålarna åter fram över Karlstads gator och torg.

TEXT OCH FOTO: STINA ELG



Workshop på biblioteket

SANNA EKMAN ledde en workshop, i en sal på Karlstads bibliotek, där vi deltagare fick använda maskor för att tydligare kunna använda kroppsspråket för att uttrycka sig på scenen.

Det var väldigt lärorikt att få vägledning bid för bit i en sketch. Dessutom berättade

vi en historia utan ord, med mask, bara rörelser.

Att jobba med samma handling flera gånger och som olika personer var intressant och lärorikt.

TEXT: ANNICA PERSSON, TULLMEJSAN
FOTO: STINA ELG



Filmen levereras direkt till dig. Foto: Stina Elg.

Beställ filmen från Revy-SM i Karlstad

SNART kan du beställa DVD:er från årets Revy-SM i Karlstad. I LIS-shoppen väljer du enkelt de filmer du vill ha. Gör ett riktigt klipp genom att köpa äldre Revy-SM-DVD:er för bara en hundring styck!

Läs mer på www.lis.nu/lis-shoppen/



Paus utanför Scalateatern, innan andra akten av Revy-SM 2017. Foto: Stina Elg.

Boka spelannons i Svensk Revy nr 4

Förmånligt pris för medlemmar i LIS att annonsera i Riksförbundet Lokalrevyer i Sveriges medlemstidning Svensk Revy.

Läs mer och boka: www.lis.nu



En alldeles underbar Lucia från Revy-SM 2017 i Karlstad. Foto: Stina Elg.



2017 års stoltaste revyaktörer och författare med Liston i famnen, vinnare av Revy-SM 2017, Karl Gerhard-hatten och Povels Penna. Foto: Stina Elg

Svenska mästare i revy 2017

Om Revy-SM 2017

LÖRDAGEN DEN 5 AUGUSTI avgjordes Revy-SM på Scalateatern i Karlstad. Detta år arrangerat av Riksförbundet Lokalrevyer i Sverige i samarbete med Kulturföreningen Cabary. Årets svenska mästare korades i tävlingsklasserna: Monolog, Sketch, Sång & Musik, Dans & Ryt, samt Lokalt nummer. I samband med Revy-SM delades Povels Penna ut till en revytextförfattare som verkar i Povel Ramels anda. Karl Gerhard-hatten tilldelades ett satiriskt revynummer som speglar tidens ansikte. Dessutom utsågs ett nummer att representera Sverige i de danska mästerskapen i revy. Mer om Revy-SM: www.revy-sm.se



Östersundsrevyn. Foto: Stina Elg

Sång & Musik/Sketch

Östersundsrevyn – Älska din nästa
(text: Patrik Zackrisson och Mats Eklund)
Östersundsrevyn – F-n vad bra jag har det
(text och musik: Patrik Zackrisson)

GRATTIS PATRIK ZACKRISSON och Östersundsrevyn till dubbelseger i SM!

– Fantastiskt kul. Våldigt roligt att vinna sångklassen med ett allvarligt nummer. Normalt är det mycket lättare att vinna med något skojigt. Allvaret är liksom ballasten. Kan jämföra med

skeppet Vasa. Man kan bygga uppåt och spänna seglen, men har man ingen ballast så sjunker man.

Du hade skrivit både text och musik.

– Stämmer. Sedan måste jag få framhålla Malin Erikssons fina framförande av sången.

Östersundsrevyn kammade hem en dubbelseger i och med vinsten i sketchklassen med numret "Älska din nästa". Hur såg du på era chanser där?

– Jag hade svårt att få en uppfattning i och med att jag inte såg mycket av vad de andra gjorde.

Tänkte närmast på att detta var en mycket lång sketch, som ni själva kallade minifars.

– Mats Eklund och jag som skrivit numret gillar att hitta nya vägar. Utmana. Experimentera. Frågan var om man kan få en sketch intressant och hålla den vid liv i 13 minuter.

Mats sa på en debatt, i samband med års-mötet för några år sedan, att det inte behövs tidsgränser. Det ger sig själv. Ett nummer kan vara långt redan vid två minuter.

– Håller med, bra att tidsgränserna är borta. Bra utveckling. I och med vinsten lyckades vi ju med vår målsättning.

Sedan var det väl lite extra kul att Mats Hurtig fick vinna SM i sitt sista år på scenen?

– Visst var det. Kan inte bli bättre.

Svensk Revy grattar Östersundsrevyn och ger en lyckospark inför nästa år.

– Tack. Mats Eklund kom precis in för ett litet möte.

OWE MARTINSSON



Revyarna i Torsås. Foto: Stina Elg

Lokalt nummer

Revyarna i Torsås – Sågad
(text: Revyarna i Torsås)

PETER SJÖSTRAND OCH ANNE MILESSON,
stort grattis till två extremt stolta och glada producenter i Torsås! Hur känns det?

– En stor stolthet. Vår förening har ju endast fem år på nacken och detta är en stor lagseger. Stora delar av gänget har varit medskapare till vinnarnumret med framtagande av bakgrund, textskrivande med mera. Det var många bra nummer så att vinna klassen lokalt var en ära i det starka startfältet. Alla i gänget blev väldigt glada och lätt chockade över vinsten.

Har ni fått någon uppmärksamhet i Torsås efter vinsten?

– Ooommm! Vi får glada tillrop överallt där vi rör oss bland kommuninvånarna. Alla verkar veta om vinsten. Det tar lång tid att handla i en vanlig ICA-affär då folk vill stanna och gratulera. Lokal- och regionaltidningarna, fem till antalet, har uppmärksammat oss. Även Radio Kalmar P4 och Svt Smålandsnytt har gjort inslag. Vår egen kommunledning har uppmärksammat oss med en fin blomsterkvast. Dock har inte Södra Woods hört av sig än...

Hur ska ni nu förvalta er popularitet?

– Vi hoppas nå ut till ny publik inom regionen. Vi fortsätter annars att jobba på samma sätt med tyngdpunkt på eget textmaterial, utnyttja vår fantastiska orkester och ett göra ett gott lagarbete.

Vad blir nästa steg?

– Planera nästa års revyproduktion med premiär 20 januari 2018. Nu med extra energi till processen.

Vad är ett vinnarnummer, finns det något recept?

– I vårt fall var det nog ett nummer som berörde, inte bara oss i vår kommun. För övrigt kan det nog vara många olika ingredienser som timing, komik, angelägenhet, igenkänning och så vidare. *Hur upplevde ni hela arrangemanget i Karlstad?*

– Det var fin gemenskap i greenroom och alla peppade varandra. Allt flöt jättebra med teknik och orkester. Lyhörd och proffsig personal. Vi var ett stort gäng på plats. 8 som tävlade varav två var från orkestern samt 10 övriga medlemmar i vår revyförening. Vi fick möjlighet till spänar-möte, styrelsemöte och bara skönt häng med varandra. Det var nära till hotell och teater och härligt att få träffa så mycket goa och glada revyare från hela Sverige igen. Så mycket skratt det blev under dessa dagar! Toppen med möjligheter för kulturbesök med Lars Lerin och Wärm-lands museum. Även besök på de lokala pubarna och restaurangerna.

CISSIE BRUNOSSON



Falköpingsrevyn Teaterboven. Foto: Stina Elg

Dans & rytm/DM i revy

Falköpingsrevyn Teaterboven – Trash talk
(text: Mattias Jarlhed, Jimmy Laakso, Joakim Kanon och Andreas Larsson)

GRATTIS MATTIAS JARLHED, en av
sopåkarna i Falköpingsrevyn Teaterbovens Trash talk som vann SM i dans & rytm!

– Tack, ja det känns ju lite överkligt får man väl lov att säga. Vinst i dans och rytmklassen med fyra gubbar som lider smärtsam brist på danstalang är ju stort. Men det kompenseras ju med en oemotståndlig charm och ödmjukhet. *Numret blev ju även utvalt att representera Sverige i Danmark, vad är det vinnande konceptet, tror du?*

– Att vårt nummer blev utvalt att representera Sverige i vid DM i revy är ju fantastiskt. Viss förståelse för valet finns

väl dock. Risken för språkförbistring är ju i princip obefintlig så det är ju ett internationellt gångbart nummer ur den synvinkeln.

Har ni fått någon uppmärksamhet hemma i och med vinsten?

– Uppmärksamheten från media har varit lite lagom ljummen. P4 Skaraborg är dock alerta och uppmärksamma, så de gav oss en hel del utrymme i etern. Likaså den lokala nyhetstidningen. Dessutom en hel del ryggdunkande och grattisar från folk i allmänhet. Okända människor i affären kommer fram och säger grattis och talar om hur kul de tycker att det är att vi håller på. Vi hoppas naturligtvis att Falköpings kommun också uppmärksammar SM-framgångarna, inser marknadsföringsvärdet på det vi gör för kommunen, och rabatterar lokalhyran på Stadsteatern till ett minimum i framtiden.

Hur upplevde ni festivalveckan i övrigt i Karlstad?

– Vi vill verkligen lyfta på hatten och buga oss djupt för Cabary och LIS för det enastående arrangemanget av Revyfestivalen och SM. Mycket bra ordnat med allt så centrerat. Proffsigt skött med allt från hotellboenden, samkväm till teater och scenteknik. Det enda som var lite sådär, var att det i green room var svårt att se och höra övriga nummer som framfördes på scenen och att det var galet varmt – men man slapp ju i alla fall att frysa!

CISSIE BRUNOSSON



Roger Andersson, Strängnäsrevyn. Foto: Stina Elg

Monolog

Strängnäsrevyn – Gillis Fritz
(text: Roger Andersson)

GRATTIS ROGER ANDERSSON, vilken
insats du gjorde i Karlstad. Du tävlade för Strängnäsrevyn i två klasser och vann en med monologen Gillis Fritz. Hur var din första reaktion efter vinsten?

– Jag blev glad, naturligtvis. Lite överraskad och någonsans lite lättad för det

var mycket folk som hade följt med från Strängnäsrevyn och det är lätt att få en känsla av att man gör andra besvikna. Jag vet att man inte ska tänka så, men ändå. *Du har även författat vinnarbidraget. För dem som inte såg det i Karlstad – kan du säga något om vad texten handlar om?*

– Det är ingen djupare text, mer roliga ordvändningar som jag har funderat över. Nu hade jag varit med i tolv år i Strängnäsrevyn och aldrig tidigare fått göra en monolog. Så nu skrev jag en. *Tolv år, hur länge har du skrivit manus för Strängnäsrevyn?*

– För tre år sedan slängde jag ihop ett musikmedley, men det är absolut det enda jag gjort tidigare. Annars har jag inte skrivit en enda rad. Jag har inte haft tålamod att sitta och skriva, inte tyckt att det blir tillräckligt bra. Allt tar ju tid och nu var det roligt att det blev gjort. *Ja, verkligen. Har ni fått någon uppmärksamhet hemma i Strängnäs i och med vinsten i Revy-SM?*

– Ja, lokalpressen har hört av sig, annars är det inga större förändringar. Det är klart att folk har uppmärksammat det lite grand och gratulerat och det är jag väldigt glad för.

Hur upplevde du och Strängnäsrevyn revyfestivalen som helhet i Karlstad?

– Det var alldeles utmärkt. Teatern låg precis i anslutning till hotellet. Allt var super: Bra mat, fint hotell, fin teater, bra folk som arbetade med allt runtkring. *Kan vi se fram emot revy i Strängnäs 2018?*

– Japp. Premiär på nyårsafton. Har börjat skriva en fortsättning på den här filuren Gillis, men det är inte säkert att det passerar filtret. Vi får se.

STINA ELG



Teaterboven Falköping. Foto: Stina Elg

Karl Gerhard-hatten

Falköpingsrevyn Teaterboven

– Paradiset i Panama

(text: Erik Lund, koreografi: Yvonne Schönborg Strömer)

PARADISET I PANAMA tog hem det kanske mest prestigefyllda priset: Karl Gerhard-hatten. Berätta lite om numret, Mattias Jarlhed.

– Detta pris tror jag vi blev mest glada över. Erik Lund, som skrev numret, ville helst steka det i vår revy, men vi lyckades övertala honom att släppa på självkritiken och det var ju tur. Erik är väldigt förtjust i just Karl Gerhards texter och kupletter, så han blev nog gladast av oss alla.

Ja, glädjen gick ju inte att ta miste på.

– Det kändes väldigt bra att ha nästan hela vår ensemble inklusive orkester på scenen vid prisutdelningen. Speciellt kul var också att vår Carin kunde vara med, smällgravid som hon var. Det är

engagemang på hög nivå när man trots blodproppar i benen och en tittut-redo unge i magen, sätter sig i bilen och åker från Stockholm för att vara med på finalföreställningen i Karlstad, åker hem igen och drar igång med en förlossning. Friskt jobbat Carin!

LIS ber att få gratulera Carin Ahlenius till en liten pojke, född tre dagar efter att mamma stod på SM-scenen.

Hur tänker teaterbovarna förvalta framgången i SM? Jag hörde att ni tänker ha speluppehåll i höst?

– Framgången i SM ger ju en väldig energikick och vilja att sätta igång med nästa uppsättning av vår revy. Vi har ju dock som sagt beslutat att ha ett föreställningsfritt år i år. Samla krafter och hinna jobba fram starkare material. Vi är ju en ideell förening där alla gör detta på sin fritid och när spelperioden för vår sista revy i vintras var över, så var det en ganska sliten och trött ensemble. Då beslutades att vi ska ta lite scenledigt. Kanske inte den bästa förvaltningen av en framgång, men vi kunde ju föga ana att vi skulle dunka hem storslam i SM.

Men för att inte helt försvinna ända till 2018 kör vi två kvällar nu i höst med "Revy in concert" på Teaterbaren i Falköping. Vi är ju en revy som lägger ganska mycket tyngd på sång och musik i våra föreställningar. Vi tycker dessutom själva att vi är ganska skapliga på det, så därför känns det naturligt för oss att fylla tomrummet med två musik- och sångkvällar i revyanda i stället.

Det låter spännande! Vi är säkert många som är sugna på att ta del av den showen. Lycka till och återigen – stort grattis!!

CISSIE BRUNOSSON



Povels Penna till Lennart Hämmäläinen

FÖRST ÖVERRASKADE Lennart Hämmäläinen publiken vid invigningen av Svensk Revyfestival genom att hoppa upp på torgscenen i Karlstad och, med den äran, underhålla tillsammans med Östen Eriksson och Jens Kristensen.

Två dagar senare var det dags för ett nytt scenantrande för Iggesundrevyns manusförfattare. Denna gång för att tävla med Iggesundrevyn i Revy-SM på Scalateatern och sedan ta emot Povels Penna från Mikael Ramel och Jonathan Blom Ramel. Ett välförtjänt grattis, Lennart Hämmäläinen! Fortsätt författa och framträda.

STINA ELG



Svensk Revyfestival 2017, en sådan fest! Svensk Revy ger några bildminnen från semi- och finalföreställningarna.
Foto: Stina Elg.



Tack Cabary!

KANSKE REPADE de här scenarbetarna mest av alla inför Revy-SM. De kompade de allra flesta revynummer med musikinslag i både semi- och final. Konferenciererna lotsade publiken genom Revy-SM och Cabary avslutade med ett eget finalnummer innan jurygrupperna hade tagit sina beslut och LISTON-utdelningarna tog vid.

STINA ELG



Producent- och ledarskap/ekonomi

Producenten Magnus Wernersson



NAMN: Magnus Wernersson

ERFARENHET: Producent för Falkenbergsrevyn som är Sveriges största nyårsrevy. Startade Krogseredsrevyn 1982 som då spelade en enda föreställning. Året efter blev det två, därefter fyra och sedan tio och på den vägen är det. Revyn växte, flyttade fyra mil in till stan och bytte namn till Falkenbergsrevyn. Magnus säger att han inte såg sig som producent till en början. Det är först i efterhand som han har förstått att han nog faktiskt var det.

Det är dags för del 5 i artikelserien Revyskolan. Här grottar vi ner oss i producentens arbete, ledarskap och ekonomi och det är Magnus Wernersson från Falkenbergsevy som är experten. Trevlig läsning!

Tips kring ekonomi

MAGNUS WERNERSSON, tack för att du ställer upp som expert i ämnena ekonomi och producentskap/ledarskap. Du, om vi börjar att prata ekonomi: Vilka är dina bästa tips att ge våra medlemsrevyer?

– Ja, det övergripande svaret är att ha större intäkter än kostnader, så klart. Det i sin tur åstadkommer man genom att göra ett antal viktiga uppgifter, nämligen:

1. GÖR EN BUDGET OCH RÄTTA MUNNEN EFTER MATSÄCKEN

Om ni aldrig har gjort en budget förr, så använd förra produktionens faktiska intäkter och kostnader som bas. Under repetitions- och spelperioden stämmer ni av utfallet mot budget och vidtar åtgärder, om det krävs. Om ni inte säljer så mycket biljetter på förköp som ni hade tänkt, kanske ni måste avstå från den där rökmaskinen eller ljuseffekten för att inte riskera att gå back. När spelperioden är över, stäm av verkligheten mot budgeten igen och gör tidigt en ny budget för kommande säsong.

2. LÄGG KOSTNADER PÅ SAKER SOM ÄR VIKTIGA FÖR PUBLIKEN

Jag ser ofta att när en revy har gått ekonomiskt bra så är skillnaden till efterkommande år mer teknik. Det tycker jag är otaktiskt. Jag menar att ljuset, om vi tar ljus som exempel, absolut inte får vara dåligt – för då märker folk det, men det behöver heller inte vara världsklass. När man har ett bra ljus och sedan gör en produktion med bra vinst så bör man istället satsa pengarna på sådant som verkligen höjer kvaliteten i publikens ögon och det menar jag snarare är en skicklig aktör som lyfter showen, eller varför inte en riktigt bra regissör som höjer kvaliteten på hela revyföreställningen. Man kan inte sminka en gris, kan man lite krasst säga.

finns nummer att repetera, att numren har blivit rollbesatta, att folk har fått materialet och kanske till och med övat lite. Ska orkestern vara med, måste jag se till att de kan låtarna i tid så att repetitionen blir fruktbar.

Jag försöker alltid ligga steget före. Om man har minutiös ordning på repschemat *då* kan man nämligen tillåta sig att improvisera. Då syns exempelvis att ”ja, vi hinner spåna lite extra på det här numret eftersom aktören till nästa nummer kommer först om 20 minuter” osv. Den kollen finns inte om det inte finns ett schema.

Det går inte att improvisera och vara spontan i ett kaos, det går bara att göra i en ordnad situation. I ett kaotiskt schema, eller utan schema, riskerar man hela tiden att glömma saker, revynummer hamnar på efterkälken osv. Det är också viktigt att ensemblen och gänget runt revyn väl känner till vad mina uppgifter och mitt ansvar som producent är och det tror jag de gör.

Under repetitionsperioden lägger jag mycket tid på att träffa och prata med vår regissör och koreograf under kvällstid. På dagtid är de ju upptagna av repetitioner och det är lättare att ta lite mer övergripande snack kvällstid. Vi försöker också få till återkommande avstämningsmöten med vårt kreativa team. Det kan tyvärr ofta vara svårt att få till tid för detta, men det är oerhört viktigt och efterfrågat.

Tips till producenter

TACK FÖR DE TIPSEN, MAGNUS! *Om vi svänger in samtalet mot producentskap och ledarskap, då undrar jag: Vad gör en producent? Vad gör du och vad tycker du en producent ska göra?*

1) FÖRBERED ALLT

Producenten kan inte göra allt, men den måste se till att saker och ting blir gjorda, i tid. Som producent: behåll de arbetsuppgifter du är bra på och trivs med och delegera bort de andra. Inför exempelvis repetitioner tillverkar jag ett noggrant tidsschema så att vi varje rep vet vilka nummer som ska repas och vilka som ska vara med. Det kräver ju ett förarbete, jag måste tidigt ha kollat hur folk kan repetera och bokat lokaler. Jag måste se till att det

2) SYNKA ALLT

Som producent måste jag se till att förberedelser inom alla delar av revyskapandet håller samma hastighet och att ingen del hamnar på efterkälken. När fotona till programbladet ska tas, måste jag se till att kläder finns, att föreställningen har ett namn osv. De bitarna kan inte släpa efter. När ett nummer med två basfioler ska repas måste det finnas två basfioler. När premiären kommer måste café och garderob vara bemannade osv. Jag ser till att inte några aspekter av publikens revyupplevelse glöms bort utan att allting ligger med i förberedelsearbetet. Det jag inte gör själv delegerar jag, så klart. Jag har ett stort kontrollbehov, men har också genom åren lärt mig vilka som alltid håller vad de lovat och var man lite mer aktivt måste sätta in stötarna för att påminna och ligga på. Ingen nämnd, ingen glömd.



"Samma procedur som förra året?" Nja, en balans mellan att testa nytt och att sitta säkert är snarare att föredra, enligt Magnus Wernersson. Men i Falkenbergsrevyn sketch funkade det utmärkt som satir med gamla invanda nyårsprocedurer. Foto: Stina Elg

3) SE ALLA I GÄNGET

Som chef gäller det att ta in alla i gänget. Alla ska känna sig betydelsefulla, allas idéer ska lyssnas på. Sedan behöver man inte tillgodose allas åsikter, men de ska i alla fall höras på och diskuteras.

4) SE TILL ATT HA ROLIGT/SKAPA EN BRA FÖRESTÄLLNING

Jag tror att dessa två tips går hand i hand och är två sidor av samma mynt. Om man har roligt tillsammans så märks det, och föreställningen blir bättre. Givetvis finns också verkan åt andra hållet, när man har en bra föreställning blir det kul! Som sagt: se till att lägga kostnaderna på sådant som folk verkligen märker av så blir föreställningen bättre och stämningen högre.

5) SÄTT UPP EN TYDLIG VISION OCH VÄX MED DEN

Ta reda på vad ni vill och sätt upp mål. Ett mål kan vara "vi ska spela X antal föreställningar", "vi ska ha X antal besökare i år" eller "vi ska gå med X kronor i vinst". Var inte heller rädd för att växa. Jag vet revyer där producenten klart förmedlar "nej, vi ska inte bli större nu", men där jag vet att det finns medlemmar som har både potential och vilja att ta revyn så att säga till nästa nivå. Om ni inte nådde målet, analysera vad det kan ha berott på och gör förändringar. Har man inga mål har man heller inget att sträva mot.

6) MARKNADSFÖR OCH SÄLJ

Hur bra ni än är så kommer föreställningen inte sälja sig själv. Jag har t ex hört om en fri teatergrupp som repeterade flitigt och när det närmade sig premiären frågade någon: "Hur går det med försäljningen?" "Det går dåligt", blev svaret. Då visade det sig att de lådor som de satt på när de fikade innehöll föreställningens reklamaterial. Du kan inte börja med marknadsföringen först runt premiären, det är alldeles för sent. Du ska också vara tidigt ute och söka samarbeten med andra lokala aktörer som är bra för din revy.

Konkreta råd

Tack, det var stora tips av omfattande karaktär. Har du några sista konkreta råd till våra revyproducenter?

1) BALANSERA MELLAN ATT TESTA NYTT OCH ATT SITTA SÄKERT

Många frågor som producenten brottas med är "ska vi testa det här nya greppet, eller ska vi köra vidare på den här inarbetade metoden". Här finns det givetvis inga generella tips att ge mer än att du steg för steg kommer att öva upp din förmåga att balansera dessa båda.

2) NOTERA ALLT

Tro inte att du kommer ihåg nånting. Så fort du får en idé till ett nummer, hör en lämplig låt, ser ett användbart citat osv; skriv upp det! Numera har man ju allt i mobilen, men förr var det papper och penna som gällde. För alla saker måste skrivas upp, det jag tydligt har lärt mig är att jag inte kommer att komma ihåg alla uppslag och idéer man möts av.

3) TA INTE UPP SAKER INFÖR GRUPPEN

Om du har synpunkter på en regissörs, koreografs, kapellmästares (etc) arbete, så ta det enskilt med den berörda, ta inte upp det i gruppen. Det undergräver personens förmåga att känna tillit och du måste, som producent, tydligt visa att du litar på dem du tillsatt att utföra ett arbete.

Utmärkt Magnus, jag är säker på att många revyer kommer att ta till sig av dina råd. Tack.

ANDREAS ZETTERBERG



Här är gänget som ska bjuda på en ny härlig Falkenbergsrevy 2018.

Foto: Falkenbergsrevyn

Marknadsföring och biljettförsäljning

Marknadsföraren Jakob Byskén



NAMN: Jakob Byskén

ERFARENHET: Spelat revy i Vetlanda i tre år och i Osby ett år. Tillsammans med Martin Hallberg Jarflod i produktionsbolaget MOJ Entertain har Jakob Byskén satt upp buskisföreställningar, humorshower, krogshower och företagsevent. Driver eget företag med inriktning på kommunikation och marknadsföringsstrategier i sociala medier och bland företagets kunder finns ett antal butiker inom livsmedelsförsäljning, i bilbranschen och inom personalrekrytering.



Revyskolans sjätte del ger dig råd i praktisk marknadsföring och tips om hur du hanterar revyns biljettförsäljning på ett smartare sätt. För du gillar väl att locka publik till din lokalrevy?



MOJ Entertain är Jakob Byskén och Martin Jarflod. Här från Revy-SM 2017 där de deltog med numret Dramaten. Foto: Stina Elg.

Om sociala medier

JAKOB BYSKÉN, du har berättat för mig att den här artikeln inte kommer att svara på den fråga som många av Sveriges revyer nu ställer sig, nämligen "Hur gör man reklam på Facebook?". Varför inte då?

– Du menar "i sociala medier"? För vi ska inte, i de här sammanhangen, begränsa oss till enbart Facebook.

Det korta svaret på frågan är att hemligheterna och nycklarna för att lyckas med innehållet på sociala medier är en alltför komplex fråga för att rymmas i denna tidningsartikel.

Marknadsföring via sociala medier kan utan tvekan vara oerhört kraftfullt och spara in en hel del pengar, men, man måste göra rätt. Gör man fel, såsom att lägga ut fel sorts bilder, fel sorts statustext, fel tillfälle, inte se helheten osv riskerar man att bli utan resultat eller till och med skapa negativ PR.

Ok, men finns det några generella råd, utan att gå in på detaljer?

– Ja, sälj inte biljetter, skapa istället en relation med kunden. Signalera "Hallå där kompis, kolla vad vi gör!" istället för "Kom och köp!".

Enda gången du kan ha information med mer kom och köp-karaktär är vid själva biljettsläppet, och då för att det är en nyhet – biljetterna släpps ju nu.

Aha. Är det svårt tekniskt att komma igång med exempelvis Facebookkampanjer?

– Nej. Revyn måste ha en egen sida på Facebook och sidadministratören måste kunna betala med kort. Att tillverka själva annonskampanjerna på sociala medier i allmänhet är enkelt, men att skapa innehållet, det vi kallar "content", det är oftast det svåra.

Har du några tips för den som vill lära sig mer om content, innehållet, i kommunikation via sociala medier?

– Ja, exempelvis kan man ju gå någon av de kurser LIS brukar arrangera i ämnet

och så kan man läsa "Digital succé" av Frida Boisen. Den har några år på nacken men den står sig än.

Ok, då pratar vi om något annat. Har du några generella tips hur man bör marknadsföra sig?

–Ja, till att börja med ska man ha ett bra samarbete med lokalpressen. Där kan din revy få bra rabatter både på tryckta annonser och på digala annonser, som även ger bra statistik. Tidningen har också att vinna på att revyn i regel tar upp saker som stått i tidningen, det blir som ett samarbete.

Sedan gäller det att göra en bra affisch och se till att få ut den, mer om det nedan. Ja, och så sociala medier då. Det finns givetvis fler sätt såsom att synas i rätt sammanhang, knyta bra kontakter med stora lokala aktörer osv. Sedan ska man, i alla lägen, ha en uppdaterad hemsida. *Jaha, ska man fortfarande använda tidningsannonser alltså? Det trodde jag var stendött!*

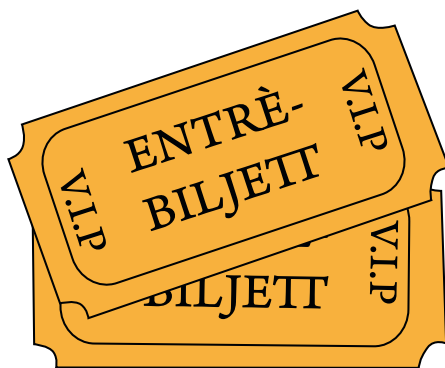
– Ja, eftersom en revys kundkrets i regel består av spridda åldrar. Det finns delar av kundunderlaget som inte är så aktiva på sociala medier eller ute i vimlet. Däremot ska man lägga en mindre del av reklam-budgeten på tidningsannonser än vad man gjorde för säg 5 år sedan.

All right, hur gör man med affischer då?

– Jo, när du designar en affisch ska du ställa dig frågan: "Vad vill vi uppnå med denna design"? Vill du informera eller skapa ett intresse? Jag tycker man ska skapa intresse med sin affisch, alltså stryker man en hel del av informationen som man istället lägger på sin hemsida och helst även på ortens turistbyrås hemsida. Information ska enkelt kunna sökas fram av kunden och inte tvingas på densamme. För att skapa intresse med sin affisch tar man med signifikanta saker för revyn såsom logga och aktörernas ansikten, stort och tydligt.



Artikelförfattaren/kanslisten Andreas Zetterberg använder flitigt sociala medier för att marknadsföra Lokalreyver i Sverige. Foto: Stina Elg



Om biljettförsäljning

Tack för de tipsen. Hur gör man för att sälja biljetterna då?

1) ANVÄND ETT BILJETTSYSTEM I KOMBINATION MED FÖRSÄLJNING ÖVER DISK, PÅ FLERA STÄLLEN

Se alltså till att använda ett modernt biljettsystem som är öppet dygnet runt och där kunderna kan betala med kort, i kombination med ortens mest välkända biljettförsäljningsställen över disk. Om ett antal butiker är kända för att sälja biljetter, ska publiken kunna köpa revyns biljetter hos dessa.

Vad gäller biljettsystem så tycker jag att LIS:s samarbetspartner Nortic är riktigt bra. De lyssnar på kunderna och har utmärkta rapport- och statistikfunktioner i programmet. Det är också enkelt att skapa merförsäljningssidor, såsom att kunden, efter att ha beställt biljetter, kommer till en ny sida där den kan förboka exempelvis pausfika. Även att lägga till matförsäljning och grupprabatter är enkelt.

Givetvis är revyn själv också återförsäljare och tar hand om gruppbokningar.

2) BEGÄR INFORMATION

Information om kunden är värdefullt. Utöver namn ska du se till att du både i biljettsystemet och hos återförsäljaren får in som minst kundens epost och mobilnummer, som sedan kan användas till utskick av olika slag.

3) LÄGG ÅTERFÖRSÄLJARENS PROVISION OVANPÅ BILJETTPRISET

Vid biljettköp över disk bör återförsäljarens provision, kalla den förköpsavgift, ligga ovanpå biljettpriSET. Biljettköpet är en tjänst som återförsäljaren tillhandahåller och tar betalt för, den tjänsten ingår inte i kundens revyupplevelse.

Ok! Slutligen: Hur maximerar revyn kundens upplevelse, och kanske sina egna intäkter, vid själva revybesöket?

– Det gäller att se revybesöket som en helhet. Kundens revybesök börjar redan tidigt i veckan, eftersom kunden redan på måndagen börjar bygga upp förväntningar inför revybesöket, planera osv. Givetvis har man skapat förutsättningar för en helkväll, revyn säljer ju inte *enbart* ett revybesök utan har även samarbeten med flera restauranger. Tänk igenom kundens flöde: när kunden kommer till teatern ska den bli bra bemött, kunden ska veta vart han eller hon ska gå, det ska vara en upplevelse att hänga in jackan och toaletterna ska vara fräscha osv.

Tidigt i veckan kan revyn dessutom göra ett epostutskick, epostadresserna fås ju från biljettsystemet. I utskicket visar man vilka möjligheter som finns för kunden under revybesöket (foajéfika, garderob etc) utan att vara alltför säljande. Kunden ska inte känna att den hälsar på hos en telefonförsäljare. 80 procent information och 20 procent sälj är en bra fördelning. För att göra mejlutskick kan man använda Get A Newsletter (googla på det), som är en enkel tjänst att använda.

ANDREAS ZETTERBERG

Följ hela serien
i Svensk Revy

10 delar om revy

#1 2017

Del 1 – Regi och skådespeleri
Del 2 – Sång och musik

#2 2017

Del 3 – Textförfattande
Del 4 – Koreografi & dans

#3 2017

Del 5 – Producent- och ledarskap, ekonomi
Del 6 – Marknadsföring, biljettförsäljning

#4 2017

Del 7 – Ljud, ljus & teknik
Del 8 – Kläder, sömnad, peruk och smink

#1 2018

Del 9 – Scenografi och byggnation
Del 10 – Sammanfattning

Norska revyfestivalen 2017



Första veckan i juli var det dags för andra besöket i Höljlandet och Revyriket för mig och Stig Josfalk Bergman. Kändes lite extra spännande i och med att det också var 30-årsjubileum.

PÅ RESAN DIT fick vi också erfara att även Norge har transportproblem i och med att min resväska inte behagade dyka upp på bandet i Trondheim. Trots att jag i Oslo fått godkänna en bild av väskan innan jag släpptes in till avgångshallen. En lång kö stod utanför SAS bagagekontor och kvinnan innanför disken sa att det var kaos. Dock lyckades hon fixa väskan innan tåget gick vidare norrut.

Vi anlände till Revyriket på torsdagen, i strålände väder. Vis av förra gången hade jag inte tagit med korta byxor, vilka hade varit på sin plats nu. Arrangörerna kände tydligen till vår status (hade de pratat med kanslist Andreas?) och vi fick boende inne på festområdet i ett rehabcenter. Stig tog hand om sjukhussängen medan vice fick sova på soffan ...

GANSKA OMCÅENDE mötte vi chefen själv, Anita Östby, och hon välkomnade oss och gav oss en knapp med texten "Revygalla". Detta var tack och lov inte något som kommer från magen utan deras stora 30-årsfest.

Stig och jag hittade fina platser i det stora cirkustältet och kvällen gick fort med förstklassig underhållning. Många vinnare från de gångna 30 åren presenterades. Rena revygodiset.

Efter att ha startat resan i ottan stöp vi trötta i säng bland de andra patienterna i rehabcentret.

PÅ FREDAGEN var det så dags att börja kolla in semifinaler för att hitta ett nummer som ska visa upp sig i Revy SM i Halmstad 2018. Många bra nummer passerade revy och visst är det mycket lättare att förstå norska än danska, där vi var förra året i Juelsminde på Jylland. Givetvis kärvar det till sig när det blir stark dialekt, men det kan man ju uppleva i Sverige också. Småländskan ska visst vara svår att förstå över huvud taget.

På revyområdet kunde man, under små tält och kåtor, inmundiga älghamburgare eller älgkebab. Hamburgaren kostade 170 norska kronor och mellanölen 90!



Hundra revynummer ges under festivalen i norska revyriket. En imponerande "revygalla". Foto: Owe Martinsson.

Kvällsföreställningen hölls som vanligt i ett större tält en bit ifrån festivalområdet. Nämnas kan att innan varje föreställning underhöll Höljlandets storband, samt att det var hög stämning bland publiken.

Inne på området var det ständigt underhållning eller seminarier i ett tält.

SÅ VAR DET SÅ DAGS för lördagen. Tråkigt nog började Stig känna sig febrig och förkyld. Men "the show must go on".

Först såg vi ytterligare en semifinal och kan någon förstå att man bara tre timmar därefter har första finalen?

Första finalen började med två lite smått nervösa delegater från Sverige. Vi hade ännu inte bestämt oss för vilket nummer vi skulle utse. Visste samtidigt att vi bommat en semifinal på torsdagen.

Här kom räddningen! När vi såg "Har du hört talas om prästen" med Altarevyen var det klart. "Den ska vi ha!"

Vi måste tacka trevliga och högklassiga Täljerevyn för deras framträdande på finalen med SM-vinnarnumret "Spotta ej i koppen". Man kunde inte ta fel på uppskattningen från publiken. Bra jobbat!

Stig stegade fram på scenen och gratulerade ett glatt gäng från allra nordligaste Norge. De lovade att med glädje komma till Halmstad. Detta blir andra gången för deras del, då de blev uttagna till Danmark för några år sedan.

Vi gick hem och hade planer på att se även andra finalen, men nu hade Stig helt klart feber, samtidigt som det fina vädret försvann. Regnet öste ner. Vi lade ner.

SÖNDAG var det avresa och vi sa adjö till Anita och Revyriket. Transport till tåget,

där det visade sig att endast de som hade flyg att passa fick stiga på den enda vagn som fanns. Man hade kört sönder, något som man känner igen om man kommer från Småland.

Ytterligare lustigt var att se transportbandet vid flyget i Trondheim. 17 väskor åkte runt och ingen ville ha dem! Undrar var ägarna befann sig?

Vi tackar alla goa revyare i Norge för denna gång. Är ju helt fantastiskt att få bli serverad så många revynummer (100 st) och uppslag under några hektiska dagar.

Då får väl Stig och jag ta feber och hosta i åtskilliga dagar som brev på posten. Den posten kom alltså fram...

OWE MARTINSSON



Altarevyen framför sitt norska bidrag i Halmstad 2018.

Vinnare i
REVY-SM

2014

2015

OCH

2016

**KALMARSUNDS
REVYN
TOPPFORM**

2018

SPELAS PÅ KALMAR TEATER

JANUARI OCH FEBRUARI 2018

BOKA BILJETTER

Kalmarsundsrevyn.se dygnet runt
Kalmar turistbyrå mån-fre 10-17
0480-417700

REVYSUPÉ

Boka revysupé eller pausfika på
Porten Café och Restaurang
0732-331120



Rydelarna
kultur & nöje





Niclas Strand. Foto: Eric Bleckert

Niclas Strand imiterar ibland

Vilken utbildning har du? Var det ett självklart val att bli skådespelare?

– Det har alltid varit självklart att jag vill stå på scenen. I tonåren var jag med på Arbisteatern i Norrköping under några år, det var liksom en bisyssla då, men efter en barnteaterturné 1999 så gick jag på Calle Flygare Teaterskola. Sedan dess har jag arbetat som frilansande skådespelare. Jag har också läst teatervetenskap på universitetet.

Hur går du till väga när du ska ta dig an en ny rollkaraktär? Några särskilda förberedelser, research?

– Genom texten och karaktärens aktion och val lär jag känna typen. Sedan formar jag den till min. Är det en icke uppdiktad figur jag skall spela så kan jag ju göra research på ett annat sätt. Men jag försöker ändå göra den utifrån mig. *Har du spelat revy eller är det musikalerna och teater du främst ägnat dig åt?*

– Jag har haft glädjen att få göra många olika saker – revy, operett, musikteater, komedi och även dramatisk teater. Det jag har gjort mest, tror jag, är friluftsteater på somrarna.

Widén-Strand-Poppe är kvartetten som sätter upp allt från krogshow till musikteater. När man läser på er webbsida har ni en bred repertoar. Kan du berätta lite om era produktioner?

– Det är jag och min fru Mia Poppe som tillsammans med musikerparet Thomas och Johanna Widén gör krogshow, julkonserter och barnteater. Vårt samarbete började 2004 med en historisk musikteater på och om sjön Hjälmarén. Vi spelade på en båt. Sedan 2008 har vi varje år gett julkonserter i Vingåker med olika gästartister. När vi fick ett beställningsjobb att göra en hyllning till Svensktoppen, som då fyllde 50 år, tog vi därefter ut den föreställningen på turné. Sedan dess har vi försökt att göra ett projekt om året

förutom Julkonserterna. Vi skriver också på uppdrag föreställningar till företag och organisationer.

Under revyfestivalerna brukar ni ha olika seminarier för deltagarna. Det kan vara allt som rör skådespeleri och textbearbetning men ni har även haft föreläsningar där exempelvis Sven Melander och Bosse Parnevik berättat om sina erfarenheter. I år höll Sanna Ekman en workshop. Brukar du själv hålla i seminarier och workshop?

– Jag har deltagit som skådespelare på flera kommunikationsutbildningar och seminarier. Rollspel, forumteater och företagsutbildningar. Det är jättekul, men jag brukar inte vara den som leder dem.

Nu tänkte jag avrunda intervjun och sista frågan är: Har jag glömt att fråga något som du hade velat att jag skulle fråga?

– Ha, ha, ha. Du har nog fått med allt du vill veta. Du kanske föresten vill fråga vad jag gör just nu? Om du vill? *Vad gör du just nu?*

– I september spelar vi Nöjeskryss på Vingåkers hotell med Widén-Strand-Poppe. Sedan åker Mia och jag på turné med föreställningen Soldat Bom som vi spelade på Vallarnas friluftsteater denna sommar. Pjäsen som bygger på Nils Poppes filmklassiker om Bom fortsätter sedan i vår på Lisebergsteatern i Göteborg.

ANTON V HÄRDER



Mia Poppe och Niclas Strand. Foto: Eric Bleckert.

HEJ OCH VÄLKOMMEN till riksförbundet, Niclas. Hur kommer det sig att du tog steget och blev enskild medlem?

– Hej och tack! Jag har tidigare varit medlem, på 90-talet, då jag var mycket verksam inom revy. Nu arbetar jag med krogshower och julkonserter och behöver ibland hjälp med bra texter som finns här. Sedan tycker jag att det är roligt att följa vad som händer på de svenska revysesnerna. Det är ju den största kulturella folkrörelse vi har i Sverige.

Hur började ditt teaterintresse?

– Teater och musik har varit viktigt för mig så länge jag kan minnas. Så någon gång på sjuttioalet måste det ha börjat. Hur vet jag inte. Det måste ha varit en galen fantasi och lusten att berätta och gestalta. Som barn härmade jag alla jag träffade. Röst, mimik och gångstil. Det gör jag föresten fortfarande, fast i smyg. *Hade du några förebilder inom artistvärlden när du växte upp?*

– Ja, Magnus och Brasse, Siw Malmkvist och Manne af Klintberg. *Minns du när du första gången stod på scen och vilken känsla du hade då?*

– Det var när jag gick i skolan. Jag var inte bra på så mycket annat. Så det var skönt att få lite bekräftelse i ett positivt sammanhang av lärare och kamrater.

Vad gör du nu för tiden?

Parnevikstipendiater intervjuar varandra

Namn?

– Brita Johansson.

Vilket år fick du stipendiet?

– Det fick jag 2009, i Piteå.

Vilka revyer har du medverkat i?

– Jag har spelat med i Strängnäsrevyn sedan 2004, så i år blir det mitt femtonde år på scenen. Planen var att vara med i två år, men det sprack ju ...

Vad betydde det för dig att få stipendiet?

– Stipendiet gjorde så jag kunde fortsätta att studera år två på Kulturamas musikalutbildning i Stockholm. Jag har även fått förtroende och möjlighet att göra flera koreografjobb för musikalerna och revyer både i Eskilstuna och Strängnäs.

Har du sett av några av Bosses shower?

– Jag har inte sett några av Bosses shower, tyvärr.

Vilken/vilka var/är dina favoritkomiker då och nu?

– Galenskaparna är ju gamla favoriter, annars gillar jag David Batra och Kvartret Skatan-gänget.

Vad gör du nu för tiden?

– Jag jobbar till vardags som säljare och dansinstruktör. Annars tar revyn upp all min lediga tid såhär års

Har du några drömmar?

– I framtiden skulle det vara kul om jag kunde hitta tid för att dansa mer, ta egna klasser och gå kurser. Jag skulle vilja damma av mina stöpskor igen.

Har du någon hälsning till LIS medlemmar?

– Kom och kolla in Strängnäsrevyn!

MONICA HASSLE



2009 var året då Brita Johansson fick ta emot stipendium från Bosse Parneviks stipendiefond. Idag är hon koreograf för Strängnäsrevyn och arbetar som dansinstruktör. Foto: Stina Elg

Parnevikstipendiater 2017

Xerxes Andrén och André Vingård

LÖRDAGEN DEN 5 AUGUSTI fanns Bosse Parnevik på plats vid revybanketten i Karlstad för att dela ut Parnevikstipendiet till två skickliga talanger verksamma inom revykonsten. Bosse Parnevik berättade att han varit med på alla Revy-SM de senaste 30 åren och att fonden hittills har delat ut sammanlagt drygt 1,2 miljoner.

ÅRETS PARNEVIKSTIPENDIATER, som tilldelades 30 000 kronor vardera, var: **Xerxes Andrén**, Halmstadsrevyn och **André Vingård**, Horndalsrevyn. Motiveringarna författade av Bosse Parnevik löd:

Xerxes Andrén – För sin professionella inställning till revy och musik förlänas

denna kunskapstörstande trumtång mitt stipendium på 30 000 kronor för att i USA besöka och mottaga omtrullande lärdomar från trumgudarna Pat Mostelotto och Terry Bozzio.

André Vingård – Privat är du blygsam och diskret. På scen slår du till med intensitet. Ditt stipendium ger en chans till scenisk utbildning och dans.

STIPENDIET ska främja utbildning och för Andrés del betyder det ett års studier vid Katrinebergs folkhögskola där han ska läsa teater från och med hösten 2017.

– Jag har varit nervös över att få stipendiet och att veta att jag skulle upp på scenen nu och kanske hålla tal. Jag är ganska tillbakadragen och det låter kanske lite konstigt att jag vill spela teater, men tror att det är ganska vanligt, sa André efter utdelningen.

Xerxes reser till USA för sin utbildning.

– Jag ska träffa mina trumidoler, Pat Mostelotto och Terry Bozzio, och ta privatlektioner för dem, avslöjade han.

STINA ELG



André Vingård har valt att studera teater och Xerxes Andrén musik för stipendiesumman som Bosse Parnevik delade ut från fonden. Foto: Kerstin Eriksson.



Fullsatt sal när LIS höll årsmöte med följande revydebatt i Karlstad. Foto: Stina Elg.

Revydebatten

Ordförande Stig Josefalk Bergman hälsade alla välkomna till revydebatten den 4 augusti.

FÖRST PÅ DAGORDNINGEN stod producentskap med Linda Jonsson, Falköping Magnus Wernersson, Falkenberg och Andreas Zetterberg från LIS:s kansli.

Andreas Zetterberg bjöd på för- och nackdelar med att driva en revy som förening eller företag.

Magnus berättade om sin bakgrund, från föreningsproducent till bolagsproducent för Falkenbergsrevyn och lyfte fram fyra viktiga saker att tänka på som producent:

- Ha roligt själva!
- Gör en vision, en affärsidé för er revy.
- Gör en bra föreställning för publiken.
- Gör bra marknadsföring, sälj revyn.

Linda Jonsson är producent och har en medproducent i Falköpingsrevyn Teaterboven, 2009 blev hon engagerad i revyn.

Linda påminde om att varje revy behöver fundera över sin vision. När etablerade aktörer slutar, tappar revyn även publik.

– För de aktörerna har dragit sin publik och då slutar även en del publik att fortsätta att se revyn. Men som en sa, bland våra tekniker, bak i salongen: "Topspubliken har minskat det vill säga vithåriga damer och herrar, men vi har istället fått en annan yngre publik."

Lindas råd var att orka hålla i som revy även om det är motigt. Falköpingsrevyn själva väljer nu att ha ett spelfritt år för att göra avstamp.

– Det betyder inte att vi inte gör något under det närmsta året. Vi vill forma vår vision, vilken revy vill vi producera, hur vi ska planera arbetet, förklarade hon.

STINA LÖVENGARD, STRÄNGNÄS frågade hur man får till restaurangsamarbete.

Magnus Wernersson berättade att han förde samtal med restauranger, Falkenbergsrevyn har marknadsföringsmaterial där restaurangerna kan få synas mot betalning. I Falkenberg har restauranger och hotell insett betydelsen av att det finns en revy som drar publik som även måste äta och sova.

När det gäller producentskap framhöll alla att det är viktigt med tydlig arbetsbeskrivning kring vad producenten respektive styrelsen ska göra: Vem beslutar om vad? Vilka mandat har producenten? För annars blir producenten bara ett namn på ett papper utan befogenheter och ansvar. Men tydliga arbetsbeskrivningar och rollfördelningar är viktigt i hela revyproduktionen, för att alla ska veta förutsättningarna och vad som förväntas av var och en.

FÖRSÄKRINGAR, var nästa punkt, vilken leddes av försäkringsmäklare Frank Mowinski. Frank berättade om ramavtal, vad som är specifikt för revyn och avgift efter detta.

LIS bör göra en upphandling för att få bättre premier och se över omfattningen av försäkringen. LIS bör även se över vad riksförbundet vill ska ingå i försäkringen och hur riskbilden ser ut när den ska

säljas in. En synpunkt som kom fram i debatten var avbrottsbilden vid inställd föreställning, något som ansågs viktigt att få med i det nya avtalet.

Kontakta gärna LIS:s kanslist Andreas Zetterberg och berätta vad som önskas ingå i försäkringen, så tar han det vidare i förhandlingarna.

LIS STYRELSE INFORMERADE och föredragande var Cissi Brunosson. Cissi berättade att styrelsen under verksamhetsåret har besökt 22 revyföreningar.

– Vi försöker besöka så många revyföreningar som möjligt, särskilt prioriterade är de föreningar som inte har fått något besök tidigare. Det är viktigt att ni är ute i god tid om ni önskar besök för exempelvis diplomutdelning, får vi förfrågan samma vecka är det näst intill omöjligt, förklarade hon.

Diplomutdelning sker efter 10, 20 respektive 30 års revyarbete. Vid 45 år delas en minnesgåva ut. Diplomen är inte enbart för aktörer utan för alla revyaktiva i föreningen. Diplom till jubilerande revygrupp delas ut vid 20-, 30- och 45-årsfirande.

– Vi styrelseledamöter uppskattar verkligen att träffa er alla, ta en fika tillsammans och möta den lokala pressen inför diplomutdelningen. Intryck, som vi sedan tar med oss i styrelsearbetet, är vad ni har tyckt om förbundet, eller revyfestivalen, påminde Cissi.

STIG JOSEFALK BERGMAN berättade om hur kostnaden för en revyfestival ser ut och att förbundsstyrelsen har omarbetat det avtal och kontrakt som gäller mellan LIS och den arrangerande föreningen. Omarbetningen har skett efter utvärdering av hur det har fungerat de senaste åren. Kortfattat handlar det om att förtydliga i avtalet vem som gör vad och vem som står för vilka kostnader.

Styrelsen har även beslutat om ett maxtak på paketpriser och hotellrum i samband med Svensk Revyfestival med Revy-SM. Detta för att hålla deltagarnas kostnaderna på en rimlig nivå.

2018 GÄLLER FÖLJANDE PAKETPRIS:

- Fyra dagar 2350 kr
- Tre dagar 2100 kr
- Två dagar 1950 kr
- En dag 1450 kr
- Aktör 2250 kr

200 kr/paket går oavkortat till förbundet. Revy-SM:s föreställningar går inte ihop ekonomiskt, beroende på olika faktorer. Detta löses genom att paketpriserna även finansierar revyföreställningen.

När det gäller boendet ska ett dubbelrum kosta max 1200kr/natt. Tanken är att

80 procent av delegaterna ska ha möjlighet att boka ett sådant alternativ.

ARRANGÖRER SÖKES! Från och med år 2020 och framåt finns inte någon som har ansökt, eller visat intresse för att arrangera revyfestivalen. Och just 2020 firar Riksförbundet Lokalrevyer i Sverige 40-årsjubileum.

ÖVRIGA SYNPKTER som kom fram under debatten: Labbåsrevyn tyckte att det kunde vara svårt att på en liten ort få gehör för sin revy, både hos kommun, media och företag. Hur gör andra?

Till svar fick det flera konkreta tips som att visa nyttan med att en ort har en revy; hitta samarbetspartners; använda sociala medier för att nå ut. Revyerna i Torsås berättade att de bedriver "showkola" för barn och ungdomar, vilket uppmärksammas av bygden och ger mervärde till orten. De påminde också om att marknadsföring är ett viktigt område som gärna kunde ägnas ett seminarium i LIS:s regi. På tal om det: Varför inga utbildningar inplanerade hösten 2017? LIS har tidigare haft utbildningshelg på hösten, men intresset har varit lågt. När LIS genomförde en liten enkät framkom det att våren passade bättre för många.

Den 7-8 april 2018 blir det kurshelg i Katrineholm i ämnena smarta lösningar inom kostym och scen, text och gestaltning samt imitation. Vid revyfestivalen i Halmstad planeras en tvådagars utbildning i scenografibygge med Peter Dillberg.

Efter många kloka och konstruktiva inlägg förklarades debatten vara avslutad.

ANTON V HÄRDER

Om LIS:s revydebatt

REHYDEBATTEN genomförs direkt efter varje årsmöte med Riksförbundet Lokalrevyer i Sverige. Debatten är ett ypperligt tillfälle att dryfta och diskutera större frågor som berör ett flertal av medlemsgrupperna.

De ämnen som tas upp till diskussion under den årliga revydebatten kan sedan ligga till grund för interpellationer och motioner till kommande årsmöten.

HAR DU redan nu en fråga som du vill ska tas upp vid revydebatten 2018? Kontakta kansliet, eller någon av förbundets styrelseledamöter. Kontaktuppgifter finner du på www.lis.nu

Hårfint hantverk med rötter från 1600-talet



Via sitt företag Högbloom Design tillverkar Adam Högbloom peruker för både scen-, tv- och filmproduktioner. En handknuten peruk av typen tyllpanna passar perfekt för scenframträdanden eftersom en sådan ger illusionen av ett naturligt hårfäste, är Adams tips. Foto: Högbloom Design.

HEJ ADAM HÖGBLOM! *Vad kul att du ställer upp och berättar om din verksamhet i tidningen Svensk Revy. Du blev perukmakare, hur kommer det sig?*

– Det började nog redan när jag var liten. Jag klädde ofta ut mig till olika karaktärer jag sett på tv. Tillverkade egna kostymer och använde mig av tyger och handdukar för att skapa hår och olika frisyrier. När jag var sju år började jag spela amatörteater och då stärktes mitt intresse för scenkostymer och hur man med hjälp av dem skapar en rollfigur. Jag fortsatte med teater, gick estetiska linjen på gymnasiet och hamnade slutligen i Göteborg för att plugga på en folkhögskola. Jag hittade en perukmakare på nätet som höll kurser i perukmakeri. Tänkte att jag ville lära mig grunderna för att det kunde vara kul att göra någon peruk att ha på scen. Slutade med att jag gick hela yrkesutbildningen.

Ok, och nu driver du eget perukmakeri. Vilka typer av peruker gör du?

– Många olika typer, mestadels tillverkar jag peruker av äkta hår. Händer också att jag tillverkar syntetperuker, eller gör om en syntetperuk som jag köpt av min leverantör. Oftast gör jag nya pannor på peruker, där jag fäster en tunn tyll som jag sedan knyter hår i. På det viset får peruken ett naturligt hårfäste i pannan. Den sortens peruk är perfekt för scen och kallas för tyllpanna. Jag tillverkar också

skägg, mustascher, polisonger och egentligen alla typer av hårdelar.

Våra medlemmar har ibland lite skralt i kassan och kan, av naturliga skäl, inte lägga lika mycket på peruker som stora proffsproduktioner kan. Ska LIS:s medlemmar ändå vända sig till dig?

– Absolut, det är bara att höra av sig! Jag hyr också ut peruker till produktioner runt om i landet om man tycker det är för dyrt att köpa. Har ett stort förråd med över 120 peruker som alla finns för uthyrning. I förrådet finns allt från fina syntetperuker till helknutna äktahårs-peruker.

Vad är roligast med att vara perukmakare?

– Att det är ett så kreativt arbete. Jag kan experimentera med olika frisyrier och testa mig fram för att hitta rätt utseende för en karaktär. Lär mig hela tiden nya saker som jag får användning av längre fram. Detta är en yrke som funnits väldigt länge och man använder faktiskt samma arbetsmetoder som på 1600- och 1700-talet, då användandet av peruker ökade. Spännande att tänka att jag för vidare traditionen såhär 300 år senare. Det är också väldigt roligt när personer uppskattar mina arbeten och kommer tillbaka för att beställa fler. Då vet man att man är på väg åt rätt håll.

ANDREAS ZETTERBERG

VI KAN FÖRVANDLA GODA IDÉER TILL FRAMGÅNGSRIKA LÖSNINGAR

100 klappstolar på ca 2m²THEATER
TECHNISCHE
SYSTEME

Scenteknik, Lingångar & Lyftbord

Scentextilier
Ridåskenor
Projektionsfolier
Konfektion i egen ateljéILMO-Scenpodiesystem
Scener
Läktare
CatwalksKUNSKAP
KOMPETENSDESIGN
PROJEKTERINGTILLVERKNING
INSTALLERINGBESIKTNING
SUPPORTNattflyvägen 7
313 50 ÅLED (Halmstad)
Tfn 035 - 18 19 40
Fax 035 - 18 19 49www.ilmonTE.se
sales@ilmonTE.seEnergivägen 2 c
135 49 TYRESÖ (Sthlm)
Tfn 08 - 770 43 00
Fax 08 - 770 43 02